

Bürgerumfrage des Marktes Schwarzenfeld



ERGEBNISSE
DER UMFRAGE
2025

Gemeinsam die Zukunft gestalten – Ergebnisse und Erkenntnisse zur
Lebensqualität und kommunalen Entwicklung



3,83

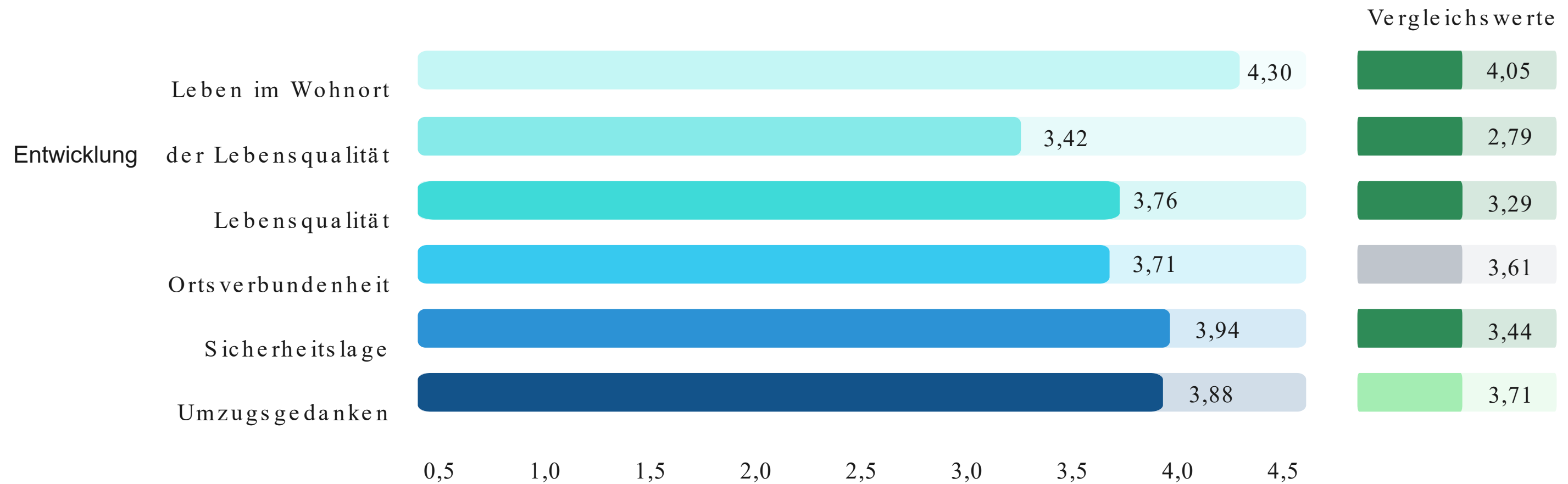
¹

76,69 %

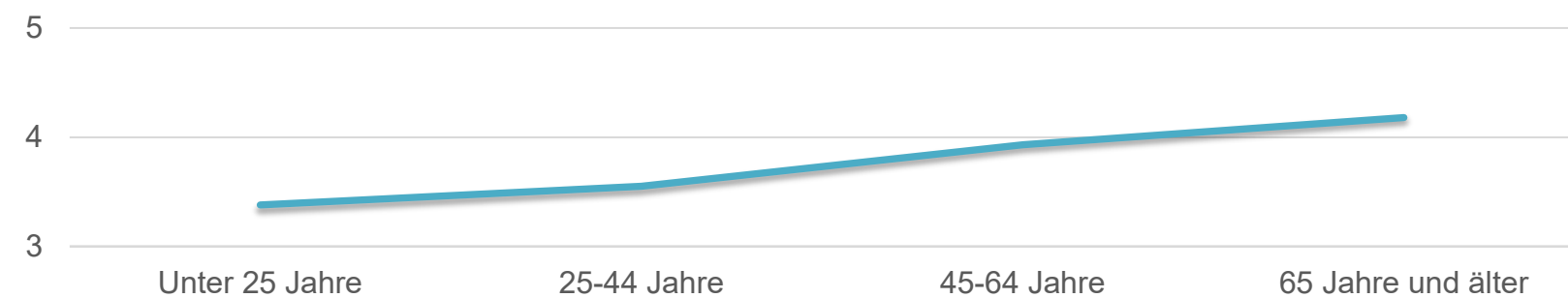
²

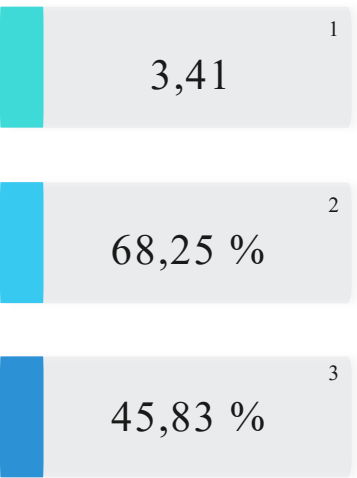
Lebensqualität

Wie zufrieden sind die Menschen mit ihrem Lebensumfeld?



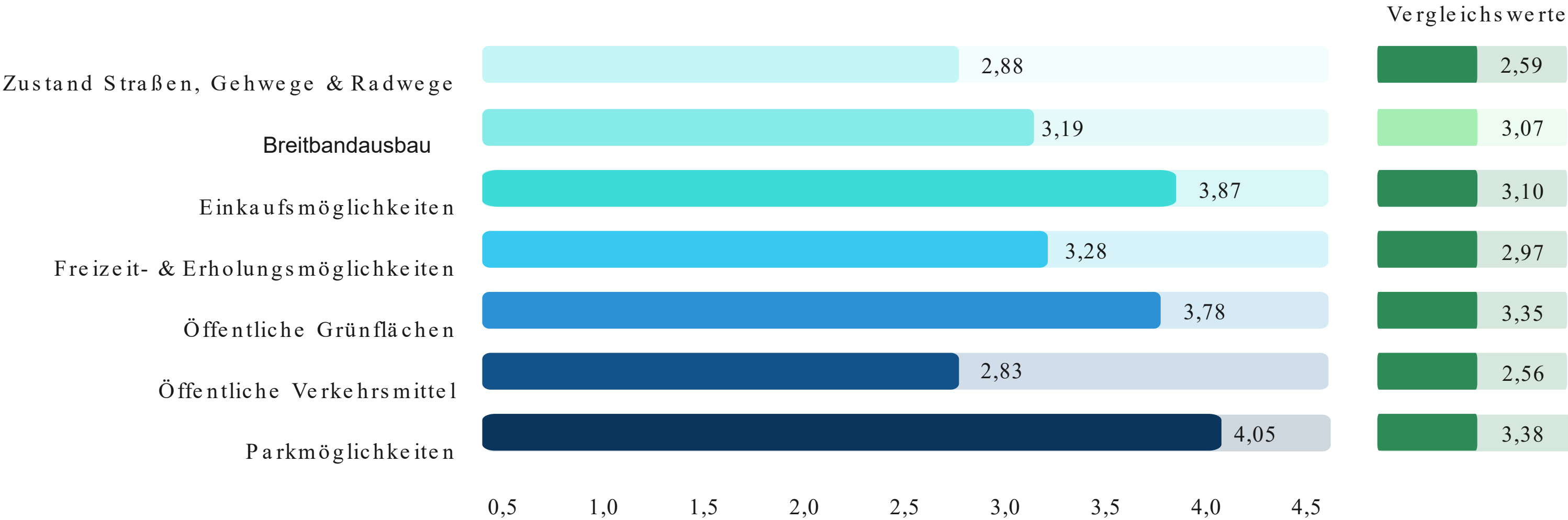
Verbundenheit von Bürgern nach Alter





In fra struk tur

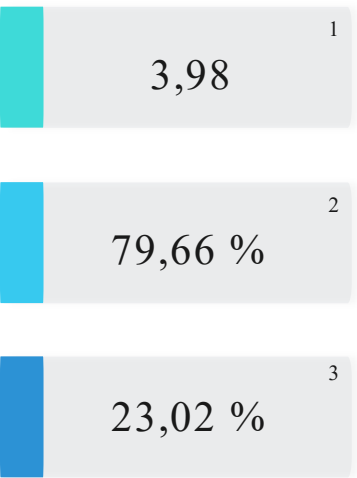
Wie Bürger:innen die Infrastruktur vor Ort erleben



Anregungen von Bürgern

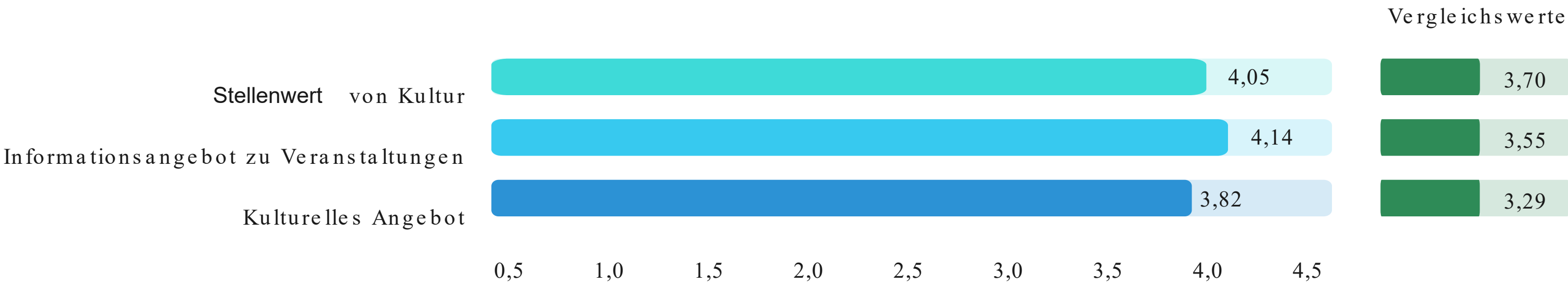


- „2 bis 3 E-Ladesäulen mehr an zentralen neuen Orten z.B. Schule, Altenheim oder am Marktplatz“
- „Ansiedlung eines Drogeriemarktes“



Kultur

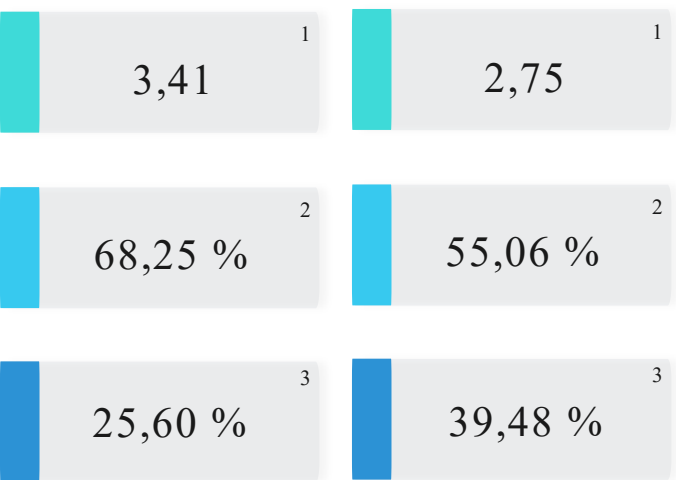
Wie lebendig ist das kulturelle Leben vor Ort?



Anregungen von Bürgern

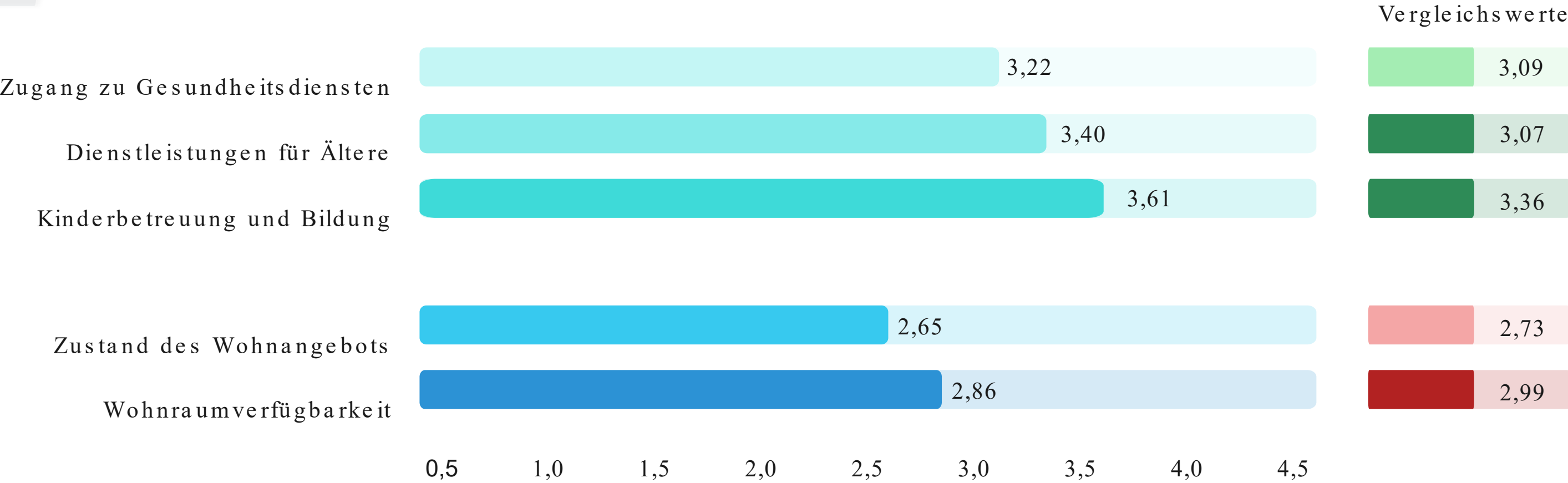


„Setzen wir doch mal den Schlosspark mehr in Szene, Weihnachtsmarkt, Festival (wie dieses Jahr) evtl. mal ein Comedian Wochenende. Überregional dafür Werbung machen, Schwarzenfeld muss sich nicht verstecken!!! Unsere Seen sind auch ein guter Punkt, da geht noch mehr. Ein Seefest wäre doch was?“



Demografie & Wohnraum

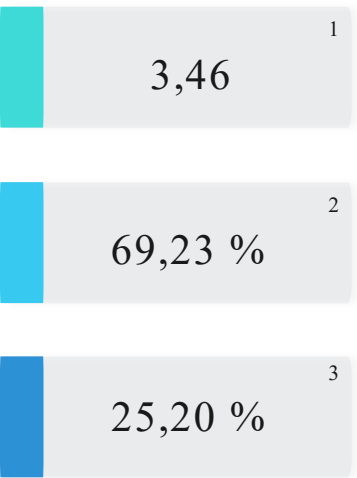
Wer hier lebt – und wie: Demografische Struktur und Wohnsituation



Anregungen von Bürgern

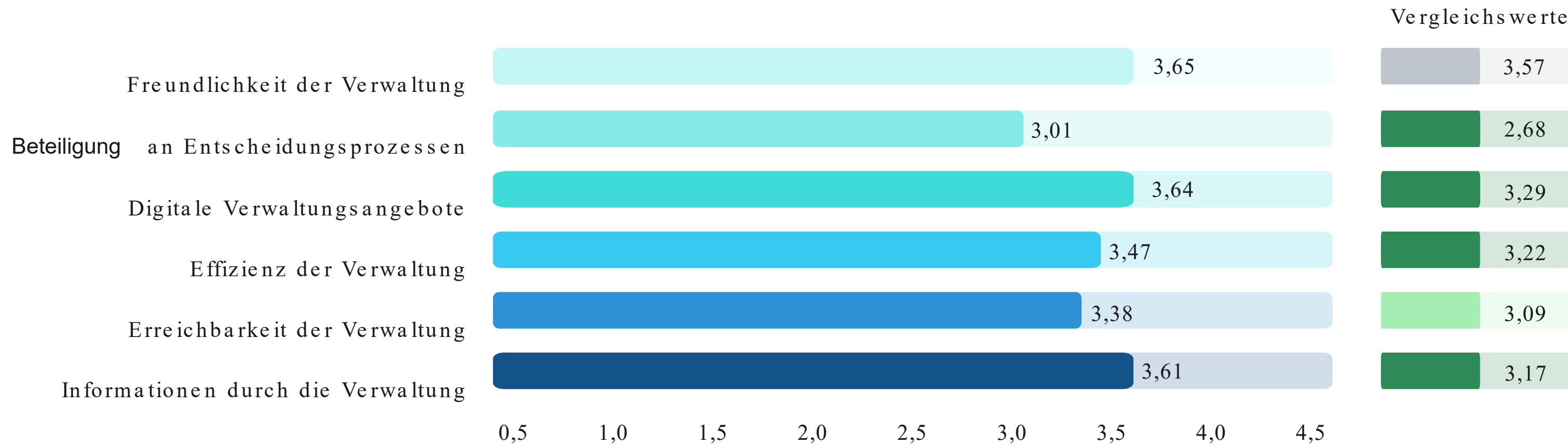


„Die Seniorenarbeit ist hervorragend! Es fehlt jedoch eine Einrichtung für Senioren, welche ihre Häuser nicht mehr unterhalten können aufgrund ihrer Gesundheit. Sie müssen sich in andere Städte orientieren...“



Verwaltung

Bürgernahe Verwaltung? Ergebnisse im Überblick



Anregungen von Bürgern



- „Diese Art der Bürgerbefragung ruhig öfter mal machen:)“
- „Terminslots an sich super, aber für manche Sachen schon ziemlich umständlich und unpraktisch, z.B. nur Ausweis abholen etc.“

Entwicklungen des letzten Jahres

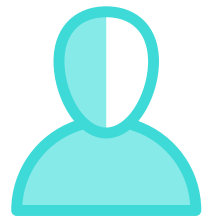
Ein Rückblick: Das ist im letzten Jahr besonders gut gelungen!



„Alle Maßnahmen, wie z.B. Erneuerung der Naabbrücke waren notwendig und deshalb auch gelungen.“



„Bürgerfest, Ferienprogramm (super!!!), Brückenbau und die Öffentlichkeitsarbeit seitens des Bürgermeisters!“



„Whats App Kanal ist immer super up to date mit den wichtigsten Infos“

Markt Schwarzenfeld



„Bade- und Verpflegung für Kinder am Forsterweiher, die neue Brücke und der geteerte Radweg darunter“



„Informationen zu Baustellen Brücke usw. war mehr als perfekt. Die Feste die wir in Schwarzenfeld (Schlosspark) haben mir sehr gut gefallen. Das Bürgerfest war wie immer super und optimal abgesichert. Man merkt einfach es bewegt sich was in Schwarzenfeld. Wir haben viele Vereine und für Kinder wird viel geboten.“



„Das Schlossfestival war der absolute Hammer. Das wäre super wenn es fortgeführt wird...“



„Brückenbau, Straßenbau (Deiselkühner Weg, Feldstrasse, Ringstraße), Hallenbadsanierung. Die Gemeinde nimmt sehr viel Geld in die Hand, Fördermittel werden optimal ausgenutzt“



WOHNRAUMSITUATION

ANGESPANNT

Der Zustand und die Verfügbarkeit von Wohnraum wurden von den Bürger:innen unterdurchschnittlich bewertet – viele sehen hier deutlichen Handlungsbedarf.



DROGERIEMARKT

GEWÜNSCHT

Der Bereich Infrastruktur wurde grundsätzlich positiv bewertet. In den Kommentaren wird aber besonders häufig ein Drogeriemarkt für die Anwohner gefordert.



VIEL FÄLTIGES

KULTURELLES ANGEBOT

Das kulturelle Angebot wurde von den Bürger:innen als überdurchschnittlich im Vergleich zu anderen Kommunen bewertet. In den offenen Kommentaren wurde häufig der Wunsch, den Schlosspark noch mehr zu nutzen, geäußert.



HOHE ZUFRIEDENHEIT

MIT DER VERWALTUNG

Die Verwaltung wird von den Bürger:innen überdurchschnittlich positiv bewertet – in den Kommentaren wird insbesondere die gute Informationsbereitstellung und Kommunikation gelobt. Die Onlineterminvergabe wurde allerdings stark kritisiert.

Auf den Punkt gebracht

Ein kompakter Überblick über
zentralen Anliegen und Themen,
die den Menschen am Herzen
liegen .

- „Wer Bürger beteiligt, kann scheitern. Wer Bürger nicht beteiligt, ist schon gescheitert.“

Andreas Paust

**VIELEN DANK FÜR IHR
INTERESSE.**

Die Ergebnisse geben wichtige Impulse. Wir freuen uns auf den weiteren Austausch!

